



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

ESCUELA DE POSGRADO

Principios estratégicos requeridos para crear
Experiencia de Marca en un negocio de cafetería
gourmet del rubro de alimentos y bebidas no
alcohólicas en Lima - 2018

Tesis para optar el grado **MAGISTER** en:

Administración de empresas

Autor:

Br. Ruiz León, Leonardo

Asesor:

Dra. Ena Obando Peralta

Lima - Perú

2018